

## WIEDERERÖFFNUNG

# Hotel ViennArt wird zu Gilbert

Von Marina Behre (mailto:m.behre@ahgz.de) | Dienstag, 25. Januar 2022



Schick und individuell: Zimmer im Hotel Gilbert in Wien

(/news/media/27/Hotel-Gilbert-Wien-264952.jpeg)

**Das Hotel ViennArt in der Wiener Breiten Gasse wurde einem kompletten Refurbishment unterzogen. Nun öffnet das Haus im frischen Gewand und unter neuem Namen.**

Mit skandinavischem Flair und vielen Pflanzen soll das Gilbert auch Einheimische anziehen und zum **Treffpunkt im angesagten Spittelberg-Viertel** werden. Das Haus mit **57 Zimmern** wird von der **Austrotel HotelbetriebsgesmbH** geführt.

Unter dem Slogan „truly your hotel“ wurde es von BWM Architekten einem Gesamt-Refurbishment unterzogen und durch Erweiterungen um Dachgarten, Sauna- sowie Gym-

Bereich attraktiver gestaltet. „Den Auftrag gingen wir mit dem Vorsatz an, hier ein Hotel zu schaffen, das uns selbst als Zielgruppe ganz besonders anspricht“, sagt Erich Bernard von **BWM-Architekten**.

Durch eine wirkungsvolle **Durchmischung der verschiedenen Innenbereiche** sei es gelungen, eine sehr **persönliche Atmosphäre** zu erzeugen, die dem **familiär geführten Haus** gerecht werde und es von einem Corporate-Hotel abgrenze. „Alles sollte ästhetisch ansprechend und von hoher Qualität sein, aber keinesfalls angestrengt, sondern vielmehr möglichst entspannt und ungezwungen rüberkommen“, fügt Bernard an.

„Es war eine Freude als in den diversen gemeinsamen Workshops das Gilbert langsam konkrete Form – und Materialien – angenommen hat. Die gemeinsame Leidenschaft ist für uns eines der schönsten Elemente des Projekts“, so Hoteldirektor David Schmitzberger.

## **Innenhof mit Trinkwasserbrunnen und offener Feuerstelle**

Betreten wird das Gebäude mit der **nun begrünten Fassade** durch **zwei Eingänge**. Einer der beiden dient als Haupteingang und führt direkt zur Rezeption. Durch den anderen erreicht man die **Café-Brasserie „&flora“**. Wie der Name des Lokals vermuten lässt, sorgen Pflanzen in seinem Inneren für eine Atmosphäre, die **an einen Blumenladen erinnert**. Großzügig öffnen sich die Fenster zum **Schanigarten** in der Breiten Gasse. Für Gartenatmosphäre sorgt auch ein Gitter, das die Bar vom **zentralen glasüberdachten Innenhof** trennt und dabei an einen Gartenzaun erinnert.

**Wiener Hotel erfindet sich neu: Aus dem ViennArt wird das Gilbert**

Der **Hof** selbst ist gewisser Weise das **Herzstück des Betriebs** und wird durch diverse Elemente und unterschiedlich gestaltete Parkettböden in **mehrere Zonen** unterteilt – ohne jedoch den Blick zum Restaurantbereich und weiter zur offenen Küche am anderen Ende des Gebäudes zu versperren. Indem er quer zur Gehrichtung angelegt ist, fungiert ein **Indoor-Garten mit blauverfliesstem Boden** als eine Art Filter. Ein Brunnen mit fließendem Wiener Trinkwasser verstärkt den Eindruck der entspannten Gartenstimmung. Eine dahinter angelegte offene Feuerstelle erzeugt **Kaminbibliothek-Atmosphäre**, betont aber zugleich und in Zusammenspiel mit dem Brunnen, der üppigen Begrünung und dem dank Glasdach ausgiebig eindringenden Tageslicht den starken **Naturbezug** des Ganzen.

## **Fließende Übergänge zwischen den Hotelbereichen**

Der Weg durch den Hof führt vorbei an einer in Gehrichtung platzierten, acht Meter **langen Doppelbank mit Sitzgelegenheiten an beiden Seiten**. Danach öffnet sich der **Essbereich mit der Schauküche**. „Die offene Küche bietet dem Gast die Möglichkeit, direkt am Geschehen teilzunehmen, gleichzeitig erlauben ihm die fließenden Übergänge, sein

Frühstück beziehungsweise die Mahlzeiten an allen Orten im Foyer einzunehmen“, betont BWM-Projektleiterin Ingrid Schmid. Ähnlich verhalte es sich mit dem **Hotel-Shop**, der ebenfalls **dezentralisiert** sei und sich über alle Bereiche verteile.

Anzeige



https://ad3.adfarm1.adition.com/redi?d=4645645&kid=4872440&bid=14990005&gdpr=\${GDPR}&gdpr\_consent=\${GDPR\_CONSENT\_39}) (h si

GEBERIT

# Geberit AquaClean Mera: mehr Komfort für Gäste

Ein Dusch-WC ist für Gäste ein echtes Highlight und wertet Komfort und Ausstattung von Hotelbädern deutlich auf. Elegant im Design, erstklassig in der Technologie und vielfältig in den Funktionen präsentiert sich das Dusch-WC AquaClean Mera aus dem Hause Geberit. Es bietet Hotelgästen einen echten Mehrwert, der im Gedächtnis bleibt. AquaClean Mera ist zudem dank spülrandloser WC-Keramik und TurboFlush-Spültechnik besonders reinigungsfreundlich.

(https://ad3.adfarm1.adition.com/redi?sid=4645645&kid=4872440&bid=14990005&gdpr=\${GDPR}&gdpr\_consent=\${GDPR\_CONSENT\_39}) **MEHR LESEN (HTTPS://AD3.ADFARM1.ADITION.COM/REDI/SID=4645645&KID=4872440&BID=14990005&GDPR=\${GDPR}&GDPR\_CONSENT=\${GDPR\_CONSENT\_39})**



