



»OBSERVER«

LEADERSNET

by OPINION LEADERS NETWORK

DAILY BUSINESS NEWS
Newsletter abonnieren

Suche Facebook

KSV1870
tagsaktuelle
INSOLVENZEN



HOME FOTO-GALERIE EVENTKALENDER LEADERSNET.TV LUXURY NEWS ÜBER UNS PODCAST EDITION DE

NEWS MEDIEN AGENTUREN HANDEL TECH FINANZ & IMMO MOBILITÄT TOURISMUS KARRIERE BIZ-TALKS OPINION LEADERS MEINUNG

Hotel am Konzerthaus: "Bühnen für die Gäste"

NEWS, TOURISMUS, LEADERSNET.TV | 24.05.2022

Rund 200 Gäste aus Politik und Wirtschaft ließen bei der Wiedereröffnung die Korken knallen.



Carlos Escoda (Aina Hospitality), Cathy Zimmermann, Aiden McAuley (Accor) Philipp Lipiarski © Philipp Lipiarski

Anmeldung zu den Daily Business News

E-Mail-Adresse eingeben

JETZT ANMELDEN

Das 4-Sterne-Superior Hotel Am Heumarkt feierte nach umfassenden Renovierungsarbeiten seine offizielle Neueröffnung. Das Fest unter dem Motto "Backstage on Stage" bediente sich zahlreicher Speakeasy-Anregungen und stand ganz im Zeichen des Wiederauflebens des Wiener Städtetourismus.

LEADERSNET.tv sah sich das neue Design an.

Boris Braun, General Manager Hotel am Konzerthaus, erklärte das Konzept so: "Die Einzigartigkeit dieses Hauses ist eigentlich die Location, die Nähe zum Konzerthaus. Also haben wir uns davon inspirieren lassen und 'Bühnen' aber auch Rückzugsorte für die Gäste entworfen. Wer das Hotel Am Konzerthaus aus früheren Zeiten kennt, sieht sofort, was sich hier im Zuge der Umbauarbeiten alles getan hat".

LEADERSNET.TV

LAUTSCHALTEN

Hotel am Konzerthaus: "Bühnen für die Gäste"

MEISTGELESEN

1 "Wir wollen Palmers als Love Brand wieder wachküssen"

NEWS, AGENTUREN, HANDEL | 24.05.2022

2 VGN Chef Horst Pirker klagt Journalist Christian Ortner wegen Geschäftsschädigung

NEWS, MEDIEN | 23.05.2022

3 Das sind die attraktivsten Arbeitgeber:innen Österreichs

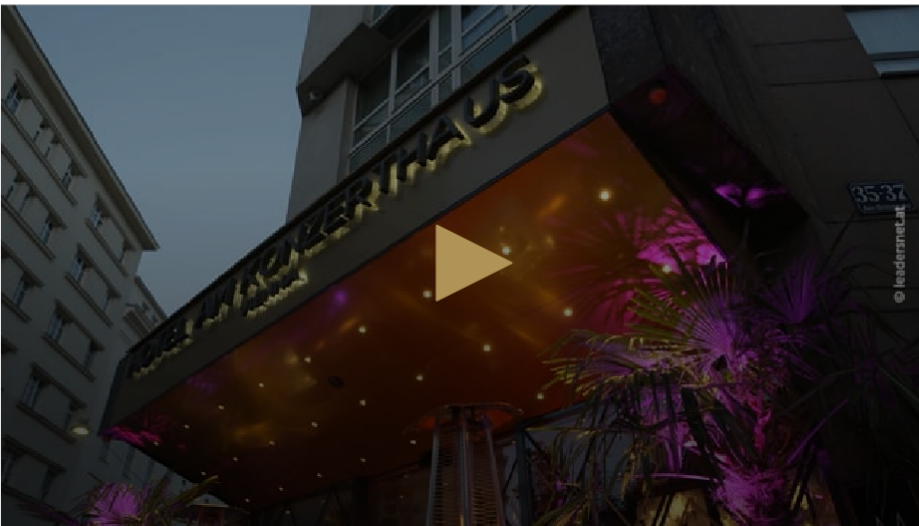
NEWS, HANDEL, KARRIERE, INDUSTRIE | 22.05.2022



»OBSERVER«

Das Hotel Am Konzerthaus versuchte die Coronapandemie effizient zu nutzen und begann mit Renovierungsarbeiten unter der Federführung des renommierten Designbüros BWM Architekten. "Die Gestaltung der Räumlichkeiten knüpft an Elemente an, die in typischen Wiener Häusern, aber auch in den nahegelegenen Theatern zu finden sind", beschreibt Erich Bernard, Interior Designer, Founder und Owner von BWM Architekten, das Konzept. Klassische Elemente wie Tafelparkettboden, Messing, Marmor, Samt und Spiegeldecken wurden im Hotel Am Konzerthaus mit auffälligen Lichtobjekten und weiteren Komponenten aus der Welt des Theaters kombiniert.

LEADERSNET.tv bat Boris Braun, General Manager Hotel am Konzerthaus, Aiden McAuley, Senior Vice President Operations Accor, Carlos Escoda, Vertreter der Eigentümer Aina Hospitality, Cathy Zimmermann, Moderatorin, Ales Kosak Interior Design Projektteam BMW Architekten, vor die Kamera. (ca)



Sollten Sie das Video nicht abspielen können, klicken Sie bitte [hier!](#)

