

Cinema Paradiso

Filmflair und Szenebeisl

Ein Kinobesuch ist mehr als das Betrachten eines Filmes. Im Unterschied zum Fernsehen geht man ins Kino, um andere Menschen zu treffen, um etwas zu erleben. Die technische Ausstattung muss eine optimale Präsentation ermöglichen, zugleich muss der Ort eine spezifische Identität entfalten können. Die Gastronomie belebt den Ort, das Kino ist sehr gut programmiert und wird darüber hinaus mit einem spannenden Mix an Kulturveranstaltungen bespielt. Hard- und Software passen gut zusammen.

Die Ausgangssituation war für uns extrem schwierig: Der Bestand, ein altes Kino in den Räumen einer ehemaligen Eisenhandlung, gab viele Zwangspunkte vor. Wir haben den Gangbereich als Kommunikationszone zum Herzstück, zum Thema des Kinos, aufgewertet. Eigentlich ist das gesamte ineinander laufende Raumgefüge dieses Kinos eine einzige **Kommunikationszone mit unterschiedlichen Intensitäten**.

Über eine Schleuse erreicht man am Ende des Raumverlaufs einen introvertierten Saal, aber davor werden alle Stufen des Kinogehens zelebriert: Über das nach außen hin transparente Lokal tritt man ein, dann kommt man zur Kartenkasse und schließlich landet man im intimen Kino. Die Übergänge dazwischen sind fließend. Wir haben uns dafür entschieden, das gesamte Kino in eine Farbwelt zu tauchen, die Gemütlichkeit vermittelt: Kaffeefarben in unterschiedlichen Intensitäten. Zum Abstimmen der einzelnen Farbnuancen haben wir mehrere Gläser mit Kaffee gefüllt und immer mehr Milch dazugetan: vom kleinen Schwarzen bis zur Melange. Die Kinoleinwand selbst braucht zum Ausblenden des Umfelds generell einen dunklen Umraum. Die Bar, die sich durch die Glasfassade zeigt, ist in einem einladenden beinahe honigfarbenen Ton gehalten – der hellsten Nuance der Kaffeefarben.

Wenn die Betreiber etwas verändern wollen, rufen sie uns immer vorher an. Schon mit Kleinigkeiten kann man den Spirit eines Ortes verändern und plötzlich funktioniert es nicht mehr. In diesem Fall aber findet das Bespielen des Instruments mit großer Kunst statt. | **EB**



Cinema Paradiso

Film flair and a hip pub

Going to the cinema is more than just watching a movie. Unlike staying at home and watching TV, people go to the movies to meet other people and experience something. The technology must provide an optimum presentation and the venue needs to develop its own specific identity. A café and a bar animate this location, the cinema's program is excellent and is topped off by an exciting array of special cultural events. In other words, hardware and software are a good match.

The initial situation was extremely difficult. The existing structure, an old movie theater built in a former hardware store, presented numerous aspects of constraint. We enhanced the hallway area to make a communication zone, the heart piece and the central theme of the cinema. In fact, the entire entwining room arrangement of this cinema is **one big communication area with varying intensities**.

At the end of the string of rooms, an egress leads to an introverted hall; but before coming this far, each step of the cinema experience is celebrated. Visitors enter through the outwardly transparent café, pass to the ticket counter, before finally landing within the intimacy of the movie theatre. The transitions are fluid. We decided to plunge the entire movie theatre into a world of colour that conveys cozy sociability in hues of coffee of various intensities. To coordinate the individual nuances of colour, we filled several glasses with coffee and progressively added more milk; starting with a shot of espresso and going to a latte. The movie screen itself is a dark environment that facilitates shutting out the surroundings. The bar, which can be seen through the glass façade, has been done in an inviting, almost honey-coloured, hue – the lightest shade in the palate of coffee colours.

When the cinema's management wants to change something, they always call us first. Even small details can change the spirit of a place, suddenly causing it not to work anymore. However, in this case, the instruments are artfully played. | **EB**



Bauherrin | Client: CP-Kino-BetriebsgmbH

Baujahr | Construction year: 2002

Adresse | Address: Rathausplatz 15,
3100 St. Pölten