

Vinofaktur Polz - südsteirisches Genussregal



Kontakt für detaillierte Presseinformationen und Fotos: Diana Köhle, diana.koehle@bwm.at

Die Gebrüder Polz hatten die Idee, ihre Vinofaktur im südsteirischen Vogau, ein seit mehreren Jahren erfolgreiches Wein-Logistikzentrum mit angeschlossenem Shop, zum Zentrum für ausgesuchte kulinarische Spitzenprodukte aus der gesamten Steiermark zu erweitern. Ziel: Die hervorragende Kompetenz regionaler Produzenten überregional bekannt zu machen und dafür einen werbewirksamen Ort zu schaffen.

BWM Architekten und Partner haben dafür die Idee GENUSSREGAL entwickelt. Ein umfassendes unternehmerisches Gesamtkonzept, das sowohl Architektur ist (Landmark, Ausstellungshalle und Ausstellung, Shop im Logistiklager), als auch dem Unternehmen eine neue Identität verleiht und in der Kommunikation nach außen neue Möglichkeiten öffnet (Marketing, Logoentwicklung, Produktpositionierung, etc).

Zentrale Idee von BWM ist, die Identität der Vinofaktur als Logistiklager nicht zu verstecken, sondern als Potential zu nützen. Nach dem Motto: Die Glaubwürdigkeit der Produkte ist mit der Glaubwürdigkeit des Ortes verbunden.

Die Welt der Lagerlogistik (Regal, Verpackungskisten, Waren, Stapelung, etc.) wird als gestalterisches Motiv für alle architektonischen Teile (Ausstellung, Shop, Landmark) eingesetzt. So lassen sich Neubau und Bestand spannungsreich zu einem großen Ganzen zusammenschließen.

Das Genussregal

Zentraler Angelpunkt ist das Genussregal: Ein 60 m langes, 12 m hohes Regal entlang der Straße ist das neue Wahrzeichen, das mit Irritation, Ironie und Information Aufmerksamkeit auf sich zieht.

Das Regal ist mit Überseecontainern befüllt. Deren Beschriftungen und Bemalungen verweisen auf die aus der ganzen Steiermark angelieferten Produkte: Wein, Schnaps, Öl, Fleisch, etc.

Jeder Container steht für ein Produkt und symbolisiert zugleich den Handelscharakter des Ortes: Hier werden Waren angeliefert, gelagert und auch weiter in die Welt verschickt – ein zentraler Umschlagplatz. Zugleich bilden die Container auch benutzbare Räume – so wird eine Buschenschank in luftiger Höhe eingerichtet werden. Das Wesen des Regals ist die Veränderung: Es wird in Zukunft immer wieder umgeräumt, d.h. neu bespielt werden und dadurch laufend neue Attraktionen für die Besucher bieten.

„So schmeckt die Steiermark“ – Die Ausstellung

Von BWM Architekten und Partner wurde die Ausstellung „so schmeckt die Steiermark“ inhaltlich konzipiert, sowie die Ausstellungsgestaltung und der Neubau der 550 m² großen Ausstellungshalle mit Galerieraum erarbeitet und umgesetzt.

Im Zentrum der Ausstellung steht das Verkosten der Produkte. Auf verschiedensten Informationsniveaus wird über Produkte, Produzenten und das regionale steirische Umfeld kurzweilig, interaktiv und humorvoll berichtet. Die Art der Verschränkung der verschiedenen Vermittlungsweisen kann als neue Ausstellungsform bezeichnet werden.

Shop

Der bestehende Shop wird als Marktplatz in die bestehende Lagerhalle erweitert. Die Besucher können nun bis ins Herz der Anlage vordringen und die wertvollen Waren direkt aus dem Lager entnehmen. Von BWM stammt die Konzeption der Shoperweiterung und der Gestaltungsansatz – die Umsetzung erfolgt von Seiten des Hauses.

Corporate Architecture

Die Erfindung des Genussregals von BWM Architekten und Partner ist ein exemplarisches Beispiel für die Leistungsfähigkeit von Architektur im Zusammenhang mit unternehmerischen Transformationsprozessen: Architektur, ganzheitlich gedacht, erzeugt nicht nur interessante Räume und architektonische Zeichen, die die Unternehmensphilosophie repräsentieren und den Wiedererkennungswert der Marke steigern. Vielmehr kann eine architektonische Idee einem Unternehmen ein ganz neues Gesicht verleihen und neue unternehmerische Horizonte erschließen.

Fertigstellung: 2011

über BWM Architekten und Partner

BWM Architekten und Partner sind in drei Bereichen tätig: Shopdesign/Unternehmensarchitektur, Ausstellungs- und Museumsplanung, sowie Architektur im innerstädtischen Kontext. Das Team von BWM umfasst derzeit 35 Personen aus den Fachbereichen Architektur, Bildhauerei, Landschaftsarchitektur, Industrial Design und Marketing. Die Verschiedenheit ihrer Ausbildungen, Sichtweisen und Interessen erlaubt ihnen in einem breit gefächerten Aufgabenspektrum aktiv zu sein.

BWM begeistert Architektur, die über die Gegenwart hinaus aktuell und aussagekräftig bleibt. Ihr Ziel ist die bestmögliche Antwort auf die jeweilige Frage zu finden – individuell, präzise und umsichtig. Sie betreuen ihre Projekte durchgehend von der Idee bis zur Umsetzung.

PR-Kontakt

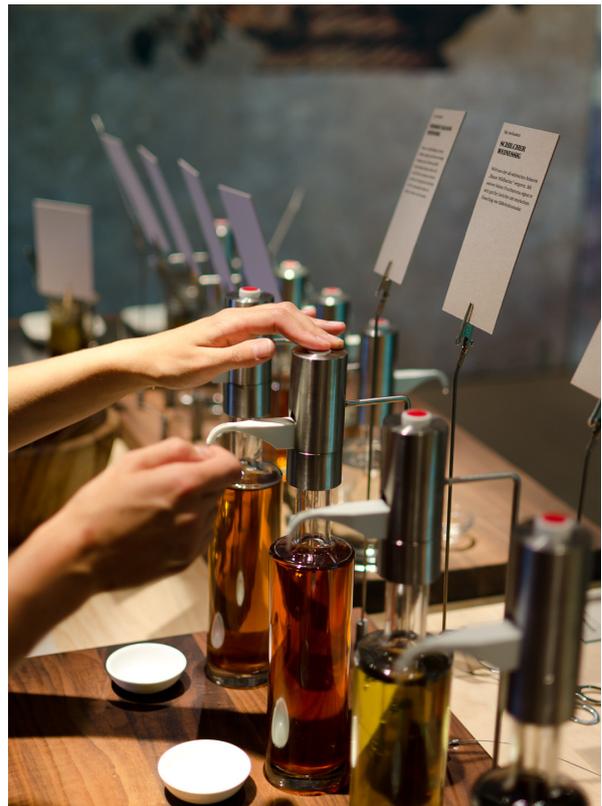
Mag.a Diana Köhle
BWM Architekten und Partner
Margaretenplatz 4/L1, A 1050 Wien
Tel +43 1 205 90 70 -24, Fax -20
www.bwm.at
diana.koehle@bwm.at



Fotos: BWM Architekten und Partner



Fotos: BWM Architekten und Partner



Fotos: BWM Architekten und Partner



Fotos: BWM Architekten und Partner



Fotos: BWM Architekten und Partner

Referenzauswahl

Shop/Unternehmensarchitektur



- **Schneiders**, Neugestaltung eines Showrooms, Düsseldorf, 2011
- **The 6th Floor**, exklusiver Shoeshop im Kaufhaus Steffl, Kärntnerstraße, Wien, 2010
- **Stiefelkönig**, Boutique in der Bognergasse, Wien, 2005
- **Manner am Stephansplatz**, Flagshipstore, Wien, 2004

Kultur/Ausstellungsgestaltung



- **Wien Museum**, Ausstellungsgestaltung „Kampf um die Stadt“, Wien, 2009
- **Archäologisches Museum Eggenberg**, Museumsneubau und Ausstellungspräsentation für die archäologische Sammlung in Schloss Eggenberg, Graz, 2009
- **Niederösterreichische Landesausstellung**, Innenraumgestaltung und Interventionen im Außenbereich, Horn und Raabs, 2009
- **Landesmuseum Joanneum**, Volkskundemuseum, Umbau und Ausstellungsgestaltung, Graz, 2003

Interior



- **Bundy Bundy**, Neugestaltung des Frisiersalons mit mehreren Filialen, Wien, 2006-2011
- **Pfarrwirt**, Innenraumgestaltung eines Traditionsgasthauses, Döbling, Wien, 2007
- **John Harris am Margaretenplatz**, Fitnessstudio, Schwimmbad und SPA, Wien, 2006
- **John Harris Medical Spa**, Getreidemarkt, Wien, 2005

Wohnbau/Bürobau



- **Preyersches Kinderspital**, städtebaulicher Ideenwettbewerb, Wien, 2010
- **Hotel Lerchenfelder Straße**, Refurbishment und Aufstockung, Wien, 2011
- **Wohnhaus Reblaus**, Privathaus, Sanierung und Umbau, Wien, 2009
- **Austrian Airlines Group**, Trainingsgebäude, Flughafen Wien-Schwechat, 2008