

Travel light, be social!

New Look & Feel für a&o Hostels by BWM Architekten – ein modulares Refurbishment-System mit kräftigen Farbakzenten bringt neuen Style, Fun & Komfort

Mit 18 Jahren war es höchste Zeit für einen neuen Look: BWM Architekten realisierten die Neupositionierung von Europas größtem Hosteltreiber a&o zeitlich passend zu dessen 18. Geburtstag dieses Jahr. Unter dem Motto „Everyone can travel“ trägt das neue Design-Konzept den Anforderungen von Individualreisenden wie auch Gruppentourismus Rechnung. Der Wohlühlcharakter steht klar im Vordergrund, das modulare Refurbishment-System mit farblichen Akzenten ermöglicht nicht nur ein zwangloses Get Together für die Besucher, sondern auch eine individuelle Anpassung an jeden Standort. Die neue Leitlinie prägt in Zukunft das Gesicht der a&o Hostels und wird auch in allen 33 bestehenden Häusern europaweit umgesetzt. Das a&o Headquarter in Berlin Mitte sowie das Haus in Nürnberg sind soeben fertig geworden, zwölf Standorte sind für 2018 noch in der Pipeline, alle weiteren Häuser sollen bis 2020 folgen. In Wien kann mit Ende des Jahres im neuen Design genächtigt werden.

Einen Großauftrag im Bereich Hospitality realisieren BWM Architekten derzeit für a&o Hostels, Europas größtem Hosteltreiber. Das Büro unter der Leitung von Erich Bernard und Markus Kaplan ist für das Re-Branding – gemeinsam mit Kooperationspartner moodley brand identity –, Corporate Design und Re-Design des umfangreichen Hostelpportfolios von a&o zuständig. Die neue Leitlinie wird nun aktuell an zwölf Standorten umgesetzt. Das Headquarter in Berlin Mitte sowie der neue Standort in Nürnberg sind soeben fertig geworden.

„Das Re-Design einer eingeführten Hostelmarke ist eine einzigartige und komplexe Aufgabe. Wesentliche Elemente müssen beibehalten werden, andere können neu definiert werden und am Ende muss alles neu ausschauen“, so Projektleiterin Marlene Gesierich vom Interior Team von BWM Architekten. „Das Design musste für die bestehenden, aber auch für die neuen Kunden von a&o fit gemacht werden. Grundsätzlicher Gedanke der Neugestaltung ist ein modulares Refurbishment-System, das bei laufendem Betrieb umgesetzt werden kann. Uns schwebte eine neue Leichtigkeit für die Allgmeinebereiche und gleichzeitig eine Beruhigung der Flächen vor. Die Farben setzen kräftige Akzente ohne knallige Effekte. Spaß und ein ganz großer Wohlühlfaktor sind ausschlaggebend für dieses Design, das damit auch dem neuen Profil von a&o entspricht.“

Eine Budget-Linie mit maximalem Designkomfort

a&o Hostels ist Europas größter Hosteltreiber mit über dreißig Standorten in mehreren Ländern. Mit der Neupositionierung der Kette geht auch eine neue Ausrichtung der Marke einher: Anstatt wie bisher vornehmlich für Gruppenreisen werden die Hostels nun auch für die Bedürfnisse von Individualreisenden erweitert: Everyone can travel – ansprechendes Design zu sehr günstigen Tarifen!

Das Design trägt dieser Öffnung Rechnung: Familien mit Kindern, Backpacker, Individual Worker wie auch nach wie vor Gruppenreisende können hier zu sehr günstigen Konditionen nächtigen und profitieren von den zentralen Standorten in 21 europäischen Städten. Die neue Corporate Design-Leitlinie leistet dieser Individualität Genüge – gleichzeitig bietet das neue Design einen hohen Standard zu einem sehr fairen Preis.

BWM Architekten aus Wien bringen für dieses Projekt ihre große Expertise im Bereich Hotel- und Hostelplanung ein. Das Designkonzept für a&o lässt sich überall leicht umsetzen und sorgt so auch für einen hohen Identitätsfaktor an den verschiedenen Standorten. Der bestehende Raum wird durch gedeckte, gedämpfte Farben auf der Basis von Schwarz/Weiß und Naturtönen neutralisiert, während alle Elemente der beweglichen Gestaltung in frischen, bunten Farben umgesetzt werden. In der Lobby herrscht eine ungezwungene Kaffeehausatmosphäre mit wenigen Regeln, aber viel Spielraum für individuelle Beschäftigungen: warten, chillen, kurz pausieren, sich verabreden, surfen, online kommunizieren. Eine Workingstation offeriert temporären Arbeitsplatz, der bei Bedarf als Frühstückszone genutzt werden kann. Rezeption/Bar, Seating Steps, Library und Workingtable sowie für die Kleinsten ein Kids´ Corner sind überall dabei. Das Design der neuen Elemente wurde darauf ausgelegt soziale Kontakte zu ermöglichen, zu verstärken – so interpretiert BWM „social design“ für a&o. Und aus anonymen, institutionellen Räumen werden Orte der Begegnung, Orte zum Wohlfühlen.

Umfassendes Corporate Design Manual & Spezialprodukte

Mehrere ausführliche Workshops, die zusammen mit moodley brand identity und den Auftraggebern durchgeführt wurden, gingen der Konzeptphase voraus. Aus einem intensiven Planungsprozess heraus entstand ein umfassendes Corporate Design-Manual, dessen variable Grundelemente den spezifischen innenarchitektonischen Anforderungen jeder Immobilie gerecht werden und bei jeder neuen Umsetzung angewendet werden können.

Zum neuen Konzept gehört auch die Entwicklung eines neuen Leitsystems und einer Corporate-Grafik in den Etagen, für Bar und Rezeption sowie an der Fassade mit dem neuen Logo in Blau/Weiß. Neu gestaltet wurden auch die Zimmer: Auch hier ist die Grundidee eines leistbaren Designs für alle übernommen. Mit Eigenentwürfen wie Stockbetten oder robusten Sitzmöbeln für die Lobby erweitern BWM Architekten darüberhinaus das Möbelrepertoire der Einrichtung durch hochbeanspruchbare Spezialprodukte.

a&o Headquarter in Berlin Mitte und Standort Nürnberg fertiggestellt

Im Headquarter in Berlin Mitte haben nun bereits Eingangsbereich und Lobby, der Frühstücksbereich sowie der Innenhof den neuen Look erhalten. Fast alle Zimmer sind bereits im neuen Design adaptiert. Am Standort Nürnberg wurde die gesamte Bandbreite des neuen Konzeptes von BWM Architekten umgesetzt.

Neben diesen beiden Projekten werden aktuell v.a. in Deutschland weitere Projekte realisiert. Momentan ist das Team um die BWM-Design Experten Marlene Gesierich und Erich Bernard mit zwölf neuen Aufträgen beschäftigt – darunter auch Venedig, Prag und Warschau. In Wien ist gerade ein neuer a&o-Umbau im trendigen Sonnwendviertel beim Hauptbahnhof in Arbeit.

BWM und a&o: Große Expertise für den europäischen Hostelriesen

BWM Architekten bringen für diese herausfordernde Aufgabe die nötige Erfahrung mit: Nicht nur für Hotelketten wie Marriott mit der neuen Lifestyle-Linie MOXY, sondern auch für zahlreiche Traditionshäuser wie das Hotel Sacher in Wien oder Sheraton in Salzburg ist das engagierte Interior Team von BWM Architekten im Einsatz. Zu den erfolgreich umgesetzten Projekten zählen außerdem neue, gut eingeführte Hotels wie STAGE 12 by Penz in Innsbruck oder das 25hours Hotel in Wien. Im Bereich Hostelrebranding können BWM Architekten direkt auf ihre Expertise für die jungen und urbanen Wombat's Hostels zurückgreifen.

Daten und Fakten

Auftraggeber

a&o Hotels and Hostels Holding GmbH

Adresse

a&o Berlin Mitte, Köpenickerstr. 127-129, 10179 Berlin, Deutschland

a&o Nürnberg Hauptbahnhof, Bahnhofstraße 13-15, 90402 Nürnberg, Deutschland

Team BWM Architekten

Marlene Gesierich, Markus Flägner, Kathrin Baumgartner, Ismail Berkel, Lena Hainzinger, Bruno Melis, Sara Rois, Kristina Tomaselli

Projektbeteiligte

moodley brand identity

Fotos

© BWM Architekten / Foto © Martin Popp

BWM Architekten Kommunikation

Ursula Moser

M +43 664 426 25 00, ursula.moser@bwm.at

Pressekontakt

art:phalanx – Kultur & Urbanität

Susanne Haider

T +43 1 524 980 30, presse@artphalanx.at

a&o

Vorschau Pressebilder



01_a&o_©BWMArchitekten_MartinPopp.jpg



02_a&o_©BWMArchitekten_MartinPopp.jpg



03_a&o_©BWMArchitekten_MartinPopp.jpg



04_a&o_©BWMArchitekten_MartinPopp.jpg



05_a&o_©BWMArchitekten_MartinPopp.jpg

a&o

Vorschau Pressebilder



06_a&o_©BWMArchitekten_MartinPopp.jpg



07_a&o_©BWMArchitekten_MartinPopp.jpg



08_a&o_©BWMArchitekten_MartinPopp.jpg



09_a&o_©a&o.jpg

Fotos 1-8: © BWM Architekten / Foto © Martin Popp

Foto 9: © BWM Architekten / Foto © a&o Hotels and Hostels Holding GmbH

Die von BWM Architekten beiliegend übermittelten Abbildungen, Fotos, Pläne, Renderings etc. sind urheberrechtlich geschützt und stehen Ihnen zur einmaligen honorarfreien Verwendung unter folgenden Bedingungen zur Verfügung:

- sie dürfen ausschließlich für den vereinbarten Zweck verwendet werden
- bei Veröffentlichung muss der entsprechende oben angegebene Copyrightvermerk direkt neben der Abbildung deutlich lesbar abgedruckt werden
- eine Übertragung der Nutzungsrechte an Dritte ist nicht gestattet