



## Odborný portál pro cestovní ruch

### Legendární hotel Vienna House Diplomat Prague se znovuzrodil

Zařazeno v [Incoming](#) [Města & Regiony](#) [HORECA & MICE](#)

29.3.2019

Dlouhých devět měsíců. Přesně takovou dobu trvala kompletní renovace veškerých prostor jedné pražské hotelové legendy. Dejvický Vienna House Diplomat Prague včera slavnostně odhalil svou zcela novou podobu, za níž stojí rakouská architektonická kancelář **BWM.**

Kompletní renovace hotelu byla nákladná. Kolik finančních prostředků si vyžádala? Na to nechtěl generální ředitel hotelu Vienna House Diplomat **Marek Páleník** odpovědět. Se šibalským úsměvem ale řekl, že „skutečně hodně“ a naznačil, že na další modernizaci bude muset hotel šetřit dalších deset let. Ostatně není se moc čemu divit. Proměnou totiž prošlo nejen všech 400 pokojů, 23 konferenčních místností, ale i bar, obě restaurace, stejně jako recepce a celé lobby. Zajímavostí přitom může být skutečnost, že původně hotel disponoval pouze 398 pokoji, avšak při rekonstrukci byly odhaleny další dva, o nichž předtím nikdo neměl ani tušení.

Nová podoba, kterou hotel získal, přitom vychází zejména z přání a rostoucích požadavků hostů. Tvůrci architektonického návrhu dle svých slov navázali na bohatou historii hotelu, který je výraznou dominantou Dejvic již téměř 30 let. „*Naším záměrem bylo navázat na původní kvalitně navrženou budovu, čerpat z jejího diplomatického charakteru a zdůraznit ho. Proto jsme se rozhodli vytvořit kontrast mezi černobílým provedením, zlatou a něžnými barvami, jako je broskvová, korálově červená a krémová,*“ vysvětlil **Erich Bernard** z **BWM.**

Elegantní design tak kombinujete historii hotelu s prvky útulnosti. Celou budovou se táhne jednotná černá linka, která symbolizuje původní logo Diplomatu stylizovaného do písmene D. Je součástí designových prvků v pokojích, na koberecích, chodbách i mnoha doplňcích. Nové pokoje jsou provedeny v tlumených tónech, které doplňuje vždy jedna kontrastní barva. Zatímco v jedné variantě jsou doplňky pokojů laděny do modra, v druhé byla zvolena kombinace na opačné straně barevné škály, a to v červeno-oranžových tónech.



+ 6 fotografií

Hotel se chce v nové podobě také více otevřít místní komunitě. V rámci renovace se přitom nezměnil pouze interiér, ale také koncept baru a restaurace. „*Vytvořili jsme moderní prostředí, kde se budou všichni cítit příjemně. Věříme, že koncept restaurací, kde používáme kvalitní a čerstvé suroviny, nezůstane jen hotelovým hostům, ale najde oblibu také mezi Pražany. Pro větší pohodlí místních hostů má restaurace a bar k dispozici i samostatný vchod,*“ odhalil generální ředitel a dodal: „*Rozhodli jsme také nabídnout širší služby, které využijí i místní. Již delší dobu ve Vienna House Diplomat Prague funguje fitness a wellness, dámské kadeřnictví či půjčovna aut, nově je k dispozici květinářství. Jako jediný hotel v Praze máme v našich prostorách barbershop pro pány nebo například fyzioterapeutické služby,*“ odhalil generální ředitel.

Vienna House Diplomat Prague zanedlouho oslaví 30 let na tuzemském trhu. Jako vůbec první hotel ve skupině byl otevřen v roce 1990 a patřil k nejvyhlášenějším v Praze i celé České republice. Za dobu své existence hostil řadu světových osobností včetně amerických politiků, prezidentů, sportovců i herců.