



»OBSERVER«

www.hogapage.at

www.hogapage.at

18.08.2021

Web-Clipping Österreich, easyAPQ: _

Auftr.: 5375, Clip: 80690794, SB: BWM Architekten

Position

www.observer.at

HOGAPAGE

Jobbörse

Nachrichten

Magazin

Einkaufsführer

Shop

Über uns

Produktneuheiten

Politik

Wirtschaft

Arbeitswelt

Food

Beverage

Panorama

Technik

Netzwerk

Ausstattung



Nachrichten > Wirtschaft > Hotellerie > Neues Lifestyle-Hotel Jaz in the City Vienna

HOTELERÖFFNUNG

Neues Lifestyle-Hotel Jaz in the City Vienna

Die Deutsche Hospitality eröffnete heute das neue Lifestyle-Hotel Jaz in the City Vienna in der Windmühlgasse. Musik ist elementarer Bestandteil des Hotelkonzepts: In allen Bereichen des Hotels ist sie hörbar, sichtbar, erlebbar.

Mittwoch, 18.08.2021, 15:55 Uhr, Autor: Martina Kalus



(v. l. n. r.) Tilmar Hansen, Geschäftsführender Gesellschafter MTK, Delf Stüven, Geschäftsführender Gesellschafter MTK, Norbert Kettner, CEO Wien Tourismus, Marcus Bernhardt, CEO Deutsche Hospitality, Michael Fritz, General Manager, Elisabeth Perwanger, Country Managerin Upscale Brands Austria. (Foto: © Jürgen Hammerschmidt)

Einmal mehr beweist sich Wien als Hauptstadt der Musik und des Lifestyles, denn seit heute begrüßt das neue Lifestyle-Hotel Jaz in the City Vienna Gäste und Musikbegeisterte in der Windmühlgasse, zwischen Mariahilferstrasse und Naschmarkt. Musik ist elementarer Bestandteil des Hotelkonzepts: In allen Bereichen des Hotels ist sie hörbar, sichtbar, erlebbar.

Spektakulärer Blick über Wien

Die Rezeption fungiert als Record Store, alle 163 stylischen Zimmer und Suiten verfügen zusätzlich über einen Plattenspieler, multifunktionale Eventräumlichkeiten laden sowohl zu kreativen Meetings als auch zum After-Work-Feierabend-Clubbing ein. Auch im Restaurant- und Bar-Konzept „Rhythms Bar & Kitchen“ ist der Name Programm: Gerichte mit lokalen Produkten gewürzt mit dem jazzy Lebensgefühl, gemixt mit Vielfalt, Toleranz und Innovation stehen im Mittelpunkt. Das Hotel wird zur Bühne. Die Gäste erwartet täglich Live-Musik, Konzerte und spontane Sessions. Die Rooftop-Bar „mariatrink Drinks & Views“, mit spektakulärem Blick über Wien, wird bereits als Geheimtipp gehandelt, in der man künftig den ein oder anderen Künstler im Rahmen eines Wohnzimmerkonzerts hautnah erleben kann.

„Die Deutsche Hospitality befindet sich in einer Wachstumsphase und wir freuen uns, an so entscheidenden Standorten wie Wien ein neues Hotel unserer Lifestyle-Marke eröffnen zu können. Wien ist in Sachen Lebensqualität und touristischer Angebote eine der Top-Destinationen in Europa!“, erklärt CEO Marcus Bernhardt anlässlich der Ribbon-Cutting-Ceremony. Das Haus wurde heute im Beisein von Marcus Bernhardt, CEO Deutsche Hospitality, des Wiener Tourismusdirektors Norbert Kettner sowie der beteiligten Partner offiziell eröffnet.



Dritter Hotspot der Lifestyle-Marke

Der dritte Hotspot der hippen Lifestyle-Marke der Steigenberger Hotels AG, unter der Dachmarke Deutsche Hospitality, wurde gemeinsam mit dem Immobilienentwickler MTK Group AG und dem Architekturbüro BWM realisiert „. Mit der Eröffnung des Jaz in the City ist die Deutsche Hospitality mit vier ihrer Hotelmarken und einer Gesamtkapazität von 733 Zimmern und Suiten sowie insgesamt 1.200 Quadratmetern an Meeting-Räumlichkeiten in Wien vertreten.

(Deutsche Hospitality/ots/MK)