

Anzeige

Start > Aufmacher > Markendebüt::Revo startet in München

# Markendebüt Revo startet in München

28. September 2022



Markant: Das Revo München mit seinen runden Fenstern. (Bild: Revo München)

**Mit der Marke Revo kommt ein Hotel-Living-Konzept nach München, das auch Com bereithält. Nach mehrjähriger Bauzeit beginnt mit Oktober das Soft Opening.**

„Standardhotel war gestern“ – unter diesem Slogan geht die **neue Hotelmarke** Revo in Mü ein **Wortspiel aus Revolution und Evolution** und soll zugleich das mit dem Motto einherg Marke widerspiegeln.

Das Revo München befindet sich im **Stadtteil Neuperlach** und ist erste Haus in Deutschlar

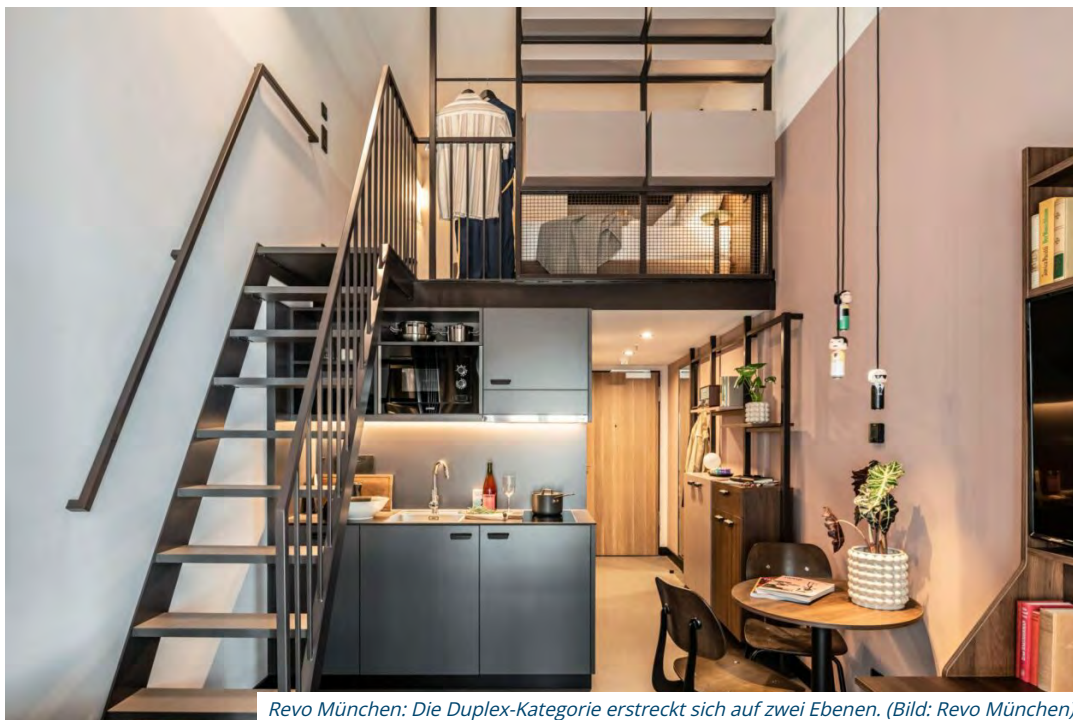
**Managerin Carla Lopes**, die zuvor unter anderem bei Vagabond Club und im Nassauer Ho offizielle Eröffnung ist laut Medienmitteilung für Dezember angesetzt.

Mit **607 Zimmern, Studios und Apartments** wird das Revo München zu den größten Häu Landeshauptstadt zählen. Der Hotelneubau besteht aus einem rund **50 Meter hohen Woh** sich zusammen mit einem lichtdurchfluteten Eingangsbereich um einen Innenhof mit **Feng-** Außenfassade ist mit runden Fensteröffnungen mit Faltläden versehen. Als Entwickler zeich Projektbau GmbH aus Grünwald verantwortlich, für die Architektur **BWM Architekten** aus M

## Longstay- und Community-Fokus

Das Revo München richtet sich sowohl an **Städtereisende wie Langzeit-Gäste**. Diese kö **Zimmerkategorien** wählen: Revo Room (ab 79 Euro), Studio Live, Home Office mit Balkon zwei Ebenen), Studio Work und Cabin mit Balkon. Je nach Kategorie sind die Zimmer unter oder Stockbetten, Designermöbeln, geräumigen Schreibtischen, Kitchenettes, Balkon, separ ausgestattet.

Beim Interieur verbindet das Hotel-Living-Konzept **moderne Funktionalität**, zeitgeistige F vereinzelt Stilelemente mit einem **gewissen Retro-Charme** – ohne dabei den Eindruck ei machen.



Revo München: Die Duplex-Kategorie erstreckt sich auf zwei Ebenen. (Bild: Revo München)

Zugleich ist das Haus **ausdrücklich nicht nur für Hotelgäste konzipiert**, sondern auch f Nachbarschaft. Zum Konzept gehören Community Spaces und ein sogenannter **Event-Hub**.

anderem eine Gaming Area, ein Kino und ein Gym auch in großen Teilen für die Öffentliche

## Coworking & Meetingräume auch für Revo-Nachbarschaft

„Revo München ist bewusst als Ort konzipiert, an dem Menschen zusammenkommen. Sozial und Zusammenarbeit schaffen **eine Kultur, in der jeder einbezogen ist**, egal ob Teammitglied oder Nachbarschaft“, so Carla Lopes, General Managerin im Revo München. „Wir **möchten unsere** Gäste freuen uns bereits jetzt darauf, wenn sich Menschen im Revo zu Veranstaltungen, zum Beispiel hier ihre Zeit verbringen.“

Außer den Public Spaces bietet das Hotel seinen Gästen **weitere Services wie E-Bike & E-Wäscheservice** sowie Parkmöglichkeiten für Fahrräder und Autos an.

Langzeitgäste können sich zudem einen **Arbeitsplatz im Coworking-Bereich** des Hauses leisten. In diesen Räumen arbeiten und leben. Zugleich stehen die Co-Working Spaces als Arbeitsplatz auch für Interessierten, etwa Startups oder Unternehmen aus der Stadtteil-Nachbarschaft offen.

## Im Hintergrund agiert Vienna House

**Konzipiert wurde die Marke Revo bereits 2019 von** der österreichischen Hotelgesellschaft als Mischkonzept aus Hotel, Apartments und Co-Living, das vom gesellschaftlichen Wandel inspiriert **von Geschäftsreisenden** ansprechen soll. Inzwischen ist Vienna House samt der operativen **Hotelbetreibergesellschaft HR Group** (HRG) mit Sitz in Berlin übernommen wurde, Stück

Dieser strategische Schritt zeichnete sich schon Anfang 2021 ab, als sich das Vienna-House verkleinerte. Ein Teil ging damals an die **Wiener Kerbler Gruppe**, darunter auch das Projekt Revo in München, damals noch „R.evo“ genannt.

Von Kerbler wiederum ging die Marke Revo und ihre operative Betriebsgesellschaft an die Hotelkette wieder an Vienna House zurück. Hinter der **weiteren Entwicklung von Revo** steht deshalb in Wien, heißt es aus der Presseabteilung des Revo München. Die operative Betriebsgesellschaft Revo-Projekte seien in Planung, darunter ein konkretes Projekt im polnischen Katowitz.

*Brit Glocke*

---

## Dieser Beitrag könnte Sie auch interessieren:

### **München: Ibis Styles in Perlach feiert Opening**

Accor eröffnet in München ein neues Haus der Marke Ibis Styles. Das Hotel will vor allem mit der Party überzeugen: Gäste sollen in die Disco-Ära eintauchen können.

[Jetzt lesen!](#)

*Die Lobby im Retro-Look – inspiriert von der schrillen Disco-Szene der 70er Jahre. (Bild: Katrin Samadi)*